

## Multimediaa ja hypermediaa

Hetkyn Akva- ja Hypermediakerhojen multimediatilaisuus 27.4.95 keräsi yli 20 aktiivista hetkyläistä Markkinointi-instituuttiin, ja osan heistä jo iltapäivällä Opetushallitukseen, kuuntelemaan ja katselemaan, miten uusi tekniikka rynnistää Suomeen.

### Virtual Ear ja Hyperaapinen

Opetushallituksella on jo vakuuttava joukko multimediatuotteita, mm. Virtual Ear - matka hiljaisuuteen ja Hyperaapinen sekä peruskouluille myytävä perusrumpu, joka sisältää parikymmentä erilaista ala-asteen opetukseen tarkoitettua tuotetta, joista ainakin osa sisältää multi- ja hypermediaa. Akateemiseen kirjakauppaan uusia multimediatuotteita tulee kuin sieniä sateella, niin että mitkään tuoteluettelot eivät pysy ajan tasalla. Pekka Teräsalmi kertoi, että hän tutustuu joka viikko noin 40 uuteen multimediatuotteeseen, joita hän nimittää elektronisiksi kirjoiksi tai tietomyrskyiksi.

### Multimedia kouluissa

Multimediatuotteiden leviäminen kouluihin on kiinni laitteistosta, ja koulun hankinnat riippuvat aika paljon koulun johtajasta tai rehtorista. Yksityistalouksiin multimediatuotteet taas leviävät räjähdysmäisesti. Suurin kysyntä on elektronisilla lastenkirjoilla, tietosanakirjoilla ja kieltenopetusohjelmilla. Suomessa cd-rom-eli romppuasemia on paljon, jopa enemmän kuin Englannissa. Viime vuoden vaihteessa Suomessa oli noin 100 000 romppuasemaa, ja ennusteiden mukaan niitä on tämän vuoden lopussa jo noin 250 000. Tavallisesti romppuaseman mukana myydään sellainen määrä romppuja, että niistä riittää ohjelmaa seuraaviksi pari vuodeksi.

### Kerta- ja vuosikertatuotteet

Multimediatuotteet voidaan jakaa kertatuotteisiin ja vuosikertatuotteisiin. Edellisiä ovat esimerkiksi lastenkirjat, joita ostetaan vain kerran. Vuosikertatuotteita taas ovat tietosanakirjat, joihin saadaan päivitykset niin, että tuotteet pysyvät ajan tasalla. Multimediatuotteet voidaan jakaa myös ammatti- tai koulukäyttöön tarkoitettuihin, jolloin niissä yleensä on monen käyttäjän verkkolisenssi, ja kotikäyttöön tarkoitettuihin tuotteisiin.

Multimedian avulla on saatu sellaisetkin oppilaat oppimaan, jotka perinteisillä opetusmenetelmillä eivät opetuksesta kiinnostu. Nyt he voivat edetä omassa tahdissaan ja oppia sananmukaisesti leikkien. Virtual Ear - matka hiljaisuuteen kertoo, miten ääniaallot syntyvät ja etenevät ja miten korva ne tajuaa. Hyperaapinen esittelee viestinnän historiaa ja tulevaisuutta. Sana ja kuva opettaa ala-asteen oppilasta yhdistämään oikean englanninkielisen sanan oikeaan kuvaan. Kun yhdistely onnistuu, oppilas kuulee, miten sana äännetään.

### Levykepelit häviävät

Pekka Teräsalmi ennusti, että levykepelit häviävät kahdessa vuodessa ja painetut tietosanakirjat kuudessa vuodessa. Kun kansainväliset viihdealan yritykset yhdistävät voimansa perinteisten kirjakustantajien kanssa, niin tulokset ovat mahtavia. Parhaimmat makupalat on vielä keksimättä.

Eija Kalliala